

ECOLOGICO E DIGITALE



COMPETENZE PER L'EVOLUZIONE DELLE PROFESSIONI

- COMMERCIO E DISTRIBUZIONE
- TURISMO E RISTORAZIONE
- GESTIONE D'IMPRESA

Lavori o vuoi lavorare nei settori del
commercio, turismo o gestione di
impresa?

Senti il bisogno di aggiornarti su
strumenti e tecniche innovative al passo
con i cambiamenti della transizione
digitale ed ecologica?

Per te una ricca offerta di corsi gratuiti,
brevi e flessibili, che ti permettono una
formazione personalizzata!



PIU' INFO:



I CORSI



Tutti i corsi sono
GRATUITI con
durata di 32, 48 o
64 ore e rilascio di
un attestato finale

DESTINATARI



Persone con residenza/domicilio
in Emilia-Romagna in data
anteriore all'iscrizione alle
attività, con assolvimento
dell'obbligo di istruzione e
formazione, OCCUPATI e NON
OCCUPATI (esclusi i dipendenti
pubblici a tempo indeterminato)

LE SEDI



L'offerta formativa è
disponibile negli ambiti
territoriali delle sedi
CESCOT di BOLOGNA,
MODENA, FERRARA,
FORLÌ/CESENA, RAVENNA,
RIMINI.

CONTATTI



Nuovo Cescot ER

Via Don Giuseppe Bedetti, 26
Bologna | 051 6380350

Ref. sede di RIMINI:

Manola Arduini | 0541-441937
manola@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com

Operazioni Rif. PA 2022-18720/RER - Rif. PA 2022-18721/RER - Rif. PA 2022-18722/RER realizzate grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.
Approvate con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N. 447 del 27/03/2023 PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2. istruzione e formazione
- obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.
Finanziamento Determinazione N. 10476 del 15/05/2023

I CORSI

PER PROMUOVERE LA
DIGITALIZZAZIONE DELLE
PROFESSIONI IN UN'OTTICA GREEN
GRATUTI - DESTINATI AD OCCUPATI E DISOCCUPATI



COMMERCIO E DISTRIBUZIONE

I CORSI:

- Management's digital tools
- Lavorare "smart"
- I software gestionali: dal magazzino alla cassa
- La logistica digitale e green
- Commercio "bit" e "green" friendly
- Web e social media marketing
- Photo e video per la promozione
- Creare e gestire un e-shop
- Nuovi concept per i punti vendita
- CRM: profilare, conquistare e fidelizzare il cliente



TURISMO E RISTORAZIONE

I CORSI:

- Lavorare "smart"
- I software gestionali
- Web e social media marketing
- Channel e revenue management
- Turismo "bit" e "green" friendly
- Portali per vendere on line
- Photo e video per la promozione
- Organizzare spazi e servizi in hotel e ristoranti
- CRM: profilare, conquistare e fidelizzare il cliente
- La sostenibilità per il F&B



GESTIONE D'IMPRESA

I CORSI:

- Management's digital tools
- I software gestionali per l'amministrazione, finanza e controllo
- I software gestionali per l'amministrazione, finanza e controllo
- Lean & Green: organizzazione sostenibile
- Web e social media marketing
- CRM: profilare, conquistare e fidelizzare il cliente
- Nuovi approcci "verdi" e "digitali" per i mercati esteri
- E-commerce
- Big data management