



# L'INNOVAZIONE DIGITALE ALLA PORTATA DI TUTTI

20 0 40  
ORE CON  
ATTESTATO FINALE

**CORSI GRATUITI  
PER NON OCCUPATI**



Operazione "COMPETENZE DIGITALI PER L'OCCUPABILITA': OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO DEL LAVORO"  
Rif. PA 2023-20166/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.1925/2023 del 13/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus

## Progetto 12 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MIGLIORAMENTO DEI CONTENUTI

Il corso permette di acquisire le abilità per la CREAZIONE CONTENUTI DIGITALI, ad un livello avanzato. In particolare, il corso presenta gli strumenti e le tecniche che l'intelligenza artificiale mette a disposizione per il marketing digitale, dall'analisi dei dati e alla generazione di contenuti testuali e visivi, dalla traduzione e localizzazione fino all'assistenza clienti.

### Contenuti

-Introduzione all'intelligenza artificiale generativa, creazione account ChatGPT, tecniche di prompt engineering.

-Esercitazione pratica con ChatGPT e altri modelli linguistici di grandi dimensioni come Claude 2, Copilot, Google Bard e Perplexity per generare testi e altri tipi di utilizzi  
Introduzione alle metriche principali da analizzare per le attività di digital marketing.

-Introduzione alle metriche principali da analizzare per le attività di digital marketing. Panoramica di strumenti per analizzare i dati demografici e il comportamento degli utenti, misurando e tracciando anche il traffico del sito web e controllandone l'indicizzazione sui motori di ricerca.

-Strumenti di intelligenza artificiale per generare e modificare foto e video. Generare immagini con DALL-E, creazione ed editing di immagini con l'IA di Canva. Creazione ed editing di video con Descript.

**Durata** 20 ore

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Numero partecipanti

Minimo 8 persone.

### Criteri di accesso al percorso:

L'accesso al corso prevede un COLLOQUIO PER ORIENTARE i partecipanti alla scelta di percorsi congrui a superare i gap formativi nell'utilizzo delle tecnologie digitali. Nel caso le domande di partecipazione superino i posti disponibili, i candidati in possesso dei requisiti richiesti, verranno ammessi in ordine di iscrizione alle diverse edizioni del corso, nei limiti del finanziamento disponibile.

### Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le persone non occupate e persone che in esito al percorso di assessment, svolto presso un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.

Per partecipare, si dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- FORMALI: residenza e/o domicilio in Emilia Romagna in data antecedente alla richiesta di partecipazione - assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.
- SOSTANZIALI: conoscenze informatiche di base (sistema operativo windows, motori di ricerca e tecniche di navigazione) e digital marketing base

### Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

### Sede di svolgimento

Cescot Rimini

Le lezioni si terranno in videoconferenza con Gotomeeting

A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.

### Costo

La partecipazione al corso 2023-20166/RER/12 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

### Periodo di svolgimento

Settembre - Ottobre 2024 con 2 incontri a settimana dalle ore 14.00 alle ore 17.30

### PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Manola Arduini

Tel. 0541-441937

E-mail: [manola@cescot-rimini.com](mailto:manola@cescot-rimini.com)

[www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com)