

Operazione **COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA**

Corso: **GESTIRE SOCIAL MEDIA CON CHATGPT**

Codice: **2024-22631/RER/2/-**

Marzo 2025

| Data | Orario | Argomento | Sede/aula |
|-------------------------|-----------------------------|---|---|
| Lunedì 17/03/2025 | 14:00 - 18:00 (4.00 ore) | <p>Presentazione corso e patto formativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere come l'Intelligenza Artificiale, in particolare ChatGPT, può migliorare la gestione dei social media. - Analizzare le esigenze aziendali per adattare la strategia ai diversi obiettivi (visibilità, engagement, vendite). - Iniziare a utilizzare ChatGPT per generare idee e contenuti per i social media. <p>Docente: VERONICA PONTIS</p> | Cescot Sede principale LAB-AULA H |
| Martedì 18/03/2025 | 14:00 - 18:00 (4.00 ore) | <ul style="list-style-type: none"> - Generare spunti di contenuto rilevanti e in linea con il pubblico target. - Scrivere testi per post social (caption, call-to-action, descrizioni) ottimizzati per piattaforme come Facebook, Instagram e LinkedIn. - Creare un calendario editoriale settimanale o mensile con l'aiuto dell'IA. <p>Docente: VERONICA PONTIS</p> | Cescot Sede principale LAB-AULA H |
| Mercoledì 19/03/2025 | 14:00 - 18:00 (4.00 ore) | <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere l'importanza del design per migliorare l'engagement sui social. - Creare grafiche e template professionali con Canva AI, ottimizzati per post, stories e reel. - Sviluppare una linea grafica coerente per il brand. <p>Docente: VERONICA PONTIS</p> | Cescot Sede principale LAB-AULA H |
| Giovedì 20/03/2025 | 14:00 - 18:00 (4.00 ore) | <ul style="list-style-type: none"> - Personalizzare la comunicazione social per fidelizzare i clienti. - Utilizzare lo storytelling per costruire contenuti emozionali e autentici. - Integrare le competenze acquisite in un piano social completo. - Creare grafiche e template professionali con Canva AI, ottimizzati per post, stories e reel. - Sviluppare una linea grafica coerente per il brand. <p>Docente: VERONICA PONTIS</p> | Cescot Sede principale Laboratorio F |
| Venerdì 21/03/2025 | 09:00 - 13:00 (4.00 ore) | <ul style="list-style-type: none"> - Strutturare campagne sponsorizzate con headline e testi efficaci. - Creare varianti per test A/B e ottimizzare le performance delle sponsorizzate. - Integrare copy sponsorizzati con grafiche per campagne complete. <p>Docente: VERONICA PONTIS</p> | Cescot Sede principale LAB-AULA H |

| Data | Orario | Argomento | Sede/aula |
|----------------------|-----------------------------|---|--------------------------------------|
| Lunedì 24/03/2025 | 14:00 - 18:00 (4.00 ore) | <p>Esercitazione finale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitorare i risultati delle attività social attraverso KPI e strumenti di analisi. - Utilizzare dati e report per ottimizzare le strategie di contenuto e le sponsorizzate. - Pianificare attività future basate sui risultati ottenuti. <p>Docente: VERONICA PONTIS</p> | Cescot Sede principale LAB-AULA H |

Totale ore Mese: 24

Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:

Cescot Sede principale
Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Riferimenti

Sede operativa Cescot Sede principale - Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)
Tutor ARDUINI MANOLA - Tel. 0541441937 - Email manola@cescot-rimini.com