



Unione europea
Fondo sociale europeo

 Regione Emilia-Romagna



FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL TURISMO

Digitalizzazione

DIGITAL NETWORK

Operazione Rif. P.A. 2016-5433/RER/14/1 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1450/2016 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E99D16002320009

Obiettivi

Il corso presenta una panoramica delle principali **opportunità offerte alle imprese turistiche** dalle tecnologie applicate all'area commerciale, di erogazione del servizio. Si parlerà di **web marketing, social marketing, re-marketing e co-marketing, domotica, etc.**

Argomenti

TECNOLOGIE PER I PROCESSI COMMERCIALI

- Sito corporate, sito mobile, apps
- Ottimizzazione per i motori di ricerca
- Campagne pubblicitarie in Rete
- Direct Email Marketing
- Story telling
- Social Media Marketing
- Remarketing
- Geolocalizzazione
- Reputazione on line

NETWORKING TURISTICO

- Le aggregazioni per la promo commercializzazione turistica
- Contratti di rete
- Wi-fi e servizi di geolocalizzazione, fidelity card, etc
- Collaborative working e strumenti di file sharing
- Co marketing e remarketing

TECNOLOGIE NELLE IMPRESE TURISTICHE

- Tablet e palmari per la raccolta degli ordini ai tavoli via Wifi
- Apps per smartphone per la gestione dei pagamenti
- ASDL, fibra, satellite e 4G
- Voip, wireless e telefonia mobile
- Wireless terrestri e satellitari
- Telecontrollo impianti
- Sistemi di intrattenimento elettronico, video on demand, videoconferenza

Al termine di ogni corso i partecipanti interessati, avranno a disposizione un **pacchetto di ore di consulenza (8 ore)** come supporto all'applicazione delle nuove conoscenze nella propria azienda.

Destinatari e requisiti di accesso

Il progetto si rivolge alle **imprese turistiche**. Possono partecipare **titolari, familiari collaboratori e lavoratori** (con contratto di lavoro attivo) con responsabilità nell'area commerciale marketing.

Termine iscrizioni: 14/12/2017

Data inizio: 23/01/2018

Data fine: marzo 2018

Durata: 30 ore

Sede: RIMINI

Posti disponibili: 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione (da sito e presso i nostri uffici).

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito" quindi un **costo solo figurativo**.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CESCOT • Via Clementini, 31 • 47921 Rimini
Flavia Degan • Tel: 0541 441925
flavia@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com

 **CESCOT**
RIMINI
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi
R.T.I. RETE CESCOT

Scuola di impresa della  **CONFESERCENTI**