

# FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL TURISMO

## Internazionalizzazione



## FARE RETE PER PROMUOVERE LE DESTINAZIONI TURISTICHE

Operazione Rif. P.A. 2016-5432/RER/8/1 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1450/2016 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E99D16002310009

### Obiettivi

Il corso sviluppa le seguenti competenze:  
saper identificare le varie forme di aggregazione sotto il profilo **normativo e gestionale**; saper analizzare la propria realtà e individuare gli ambiti in cui sono possibili vantaggi di **mettersi in rete/sviluppare azioni collaborative tra imprese**; saper **adottare i cambiamenti** manageriali, culturali ed organizzativi che favoriscono l'impatto positivo; saper definire il business plan di una forma di aggregazione; saper **progettare iniziative** congiunte.

Grazie alle nuove competenze, le imprese del turismo acquisiranno una **capacità di progettazione congiunta** per l'adozione di sistemi di **promo-commercializzazione online** e di piattaforme per acquisti collettivi di beni e servizi, la creazione di pacchetti turistici innovativi e i relativi strumenti di comunicazione **online e offline per i mercati esteri**.

### Argomenti

- Reti d'impresa: formule e vantaggi
- Aspetti gestionali delle forme di aggregazione
- I finanziamenti per la progettualità di destinazione, di rete, etc
- Lo start up della formula di aggregazione: dal Business Model di Rete al piano operativo
- Progettualità condivisa
- Case history

Al termine di ogni corso i partecipanti interessati, avranno a disposizione un **pacchetto di ore di consulenza (8 ore)** come supporto all'applicazione delle nuove conoscenze nella propria azienda.

### Destinatari e requisiti di accesso

Il progetto si rivolge alle **imprese turistiche**. Possono partecipare **titolari, familiari collaboratori e lavoratori** (con contratto di lavoro attivo) con responsabilità nell'area commerciale marketing.

**Termine iscrizioni:** 06/02/2018

**Data inizio:** 22/02/2018

**Data fine:** 22/03/2018

**Durata:** 30 ore

**Sede:** RIMINI

**Posti disponibili:** 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione (da sito e presso i nostri uffici).

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito" quindi un **costo solo figurativo**.

### PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CESCOT • Via Clementini, 31 • 47921 Rimini  
Eleonora Marinucci • Tel: 0541 441926  
eleonora@cescot-rimini.com  
www.cescot-rimini.com