



Unione europea
Fondo sociale europeo

 Regione Emilia-Romagna



FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL TURISMO

Digitalizzazione

REVENUE MANAGEMENT E GESTIONE DINAMICA DEI PREZZI

Operazione Rif. P.A. 2016-5433/RER/11/1 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1450/2016 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E99D16002320009

Obiettivi

Il corso insegna le tecniche **Revenue Management** che aiutano l'azienda turistica ad **ottimizzare la gestione** delle vendite e delle prenotazioni, grazie alla **gestione dinamica dei prezzi**.

Conoscendo gli strumenti di raccolta dei dati, di previsione della domanda e delle giuste tariffe, di gestione ottimale dell'overbooking e del last minute, è possibile determinare **cosa vendere, in che quantità, a quale tipo di segmento, a quale prezzo**.

Argomenti

- La tariffazione dinamica con le tecniche del revenue management
- Costruire un sistema di misurazione della performance aziendale: i metodi di analisi dei dati
- La definizione della strategia di Pricing e Revenue Management
- La costruzione del prezzo di riferimento e dei coefficienti al prezzo di riferimento per la massimizzazione dei ricavi
- Le tariffe dei competitors e le loro strategie
- Il Socialnomic Effect sul revenue management strategico
- Tactical revenue management: come ottimizzare la domanda nei picchi e nei giorni vuoti
- Market Share: Key performance indicators e come guadagnare quote di mercato
- La previsione della domanda per definire la strategia: tecniche di forecasting
- Distribuzione on-line: opportunità e minacce
- Distribuzione off-line: è davvero morta?
- La segmentazione del Cliente nel Revenue Management
- I software di booking on line per aggiornare disponibilità e tariffe
- Gestione di allotment per Booking.com ed Expedia
- Il Circolo Virtuoso dell'Hotel Engagement
- Testimonianze e case history.
- Esercitazioni pratiche in laboratorio informatico

Al termine di ogni corso i partecipanti interessati, avranno a disposizione un **pacchetto di ore di consulenza (8 ore)** come supporto all'applicazione delle nuove conoscenze nella propria azienda.

Destinatari e requisiti di accesso

Il progetto si rivolge alle **imprese turistiche**. Possono partecipare **titolari, familiari collaboratori e lavoratori** (con contratto di lavoro attivo) con responsabilità nell'area commerciale marketing.

Termine iscrizioni: 20/12/2017

Data inizio: 12/02/2018

Data fine: marzo 2018

Durata: 30 ore

Sede: RIMINI

Posti disponibili: 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione (da sito e presso i nostri uffici).

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito" quindi un **costo solo figurativo**.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CECOT • Via Clementini, 31 • 47921 Rimini
Flavia Degan • Tel: 0541 441925
flavia@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com


R.T.I. RETE CECOT

Scuola di impresa della 