



Unione europea
Fondo sociale europeo



FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

Digitalizzazione

E-COMMERCE MANAGEMENT

Operazione Rif. P.A. 2016-5436/RER/11/2 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1450/2016 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E99D16002290009

Obiettivi

Il corso insegna a definire le strategie operative e tecniche per sviluppare e gestire efficacemente un sistema di e-commerce come canale innovativo per la vendita, in affiancamento a quello di tipo tradizionale.

L'**e-commerce business** in Italia sembra non conoscere la crisi dei consumi. Quest'anno dovrebbe riuscire a mettere a segno una crescita intorno al 20%, raggiungendo i **23,4 miliardi di valore**.

In Italia, su una popolazione di quasi **60 milioni di abitanti**, **oltre 39 milioni** utilizzano internet e il **61% compra online**.

Nonostante il calo delle vendite al dettaglio (-0,5%) cresce la propensione delle famiglie italiane a fare shopping online: sono in aumento sia il numero degli acquirenti sia la frequenza e lo scontrino medio (253 euro per i servizi, 75 per i prodotti).

Alla luce di questi dati, **l'ecommerce è un canale di vendita da prendere in considerazione**, studiandone tutti gli aspetti tecnici e organizzativi.

Argomenti

- Sistemi efficaci di vendita online
- Le tecnologie più idonee per organizzare sistemi di e-commerce
- Piattaforme e strumenti per costruire siti adeguati a sistemi di vendita sul web
- L'e-commerce attraverso i marketplace
- User experience
- Sistemi di pagamento
- Logistica e spedizioni
- Privacy e tutela del consumatore
- Il comportamento del consumatore digitale e tecniche di targeting
- Tecniche di conversione e fidelizzazione
- La promozione online e geolocalizzazione
- Facebook e altri social nel commercio online
- Testimonianze e case history

Al termine di ogni corso i partecipanti interessati, avranno a disposizione un **pacchetto di ore di consulenza (8 ore)** come supporto all'applicazione delle nuove conoscenze nella propria azienda.

Destinatari e requisiti di accesso

Il progetto si rivolge alle **imprese del commercio e dei servizi**. Possono partecipare **titolari, familiari collaboratori e lavoratori** con responsabilità commerciali.

Termine iscrizioni: 28/09/2017

Data inizio: 26/10/2017

Data fine: 30/11/2017

Durata: 30 ore

Sede: RIMINI

Posti disponibili: 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione (da sito e presso i nostri uffici).

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito" quindi un **costo solo figurativo**.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CECOT • Via Clementini, 31 • 47921 Rimini
Cristina Buldrini • Tel: 0541 441919
cristina@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com

