



Unione europea
Fondo sociale europeo



FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL TURISMO

Internazionalizzazione



LE DESTINAZIONI TURISTICHE PER I MERCATI INTERNAZIONALI

Operazione Rif. P.A. 2016-5432/RER/5/2 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1450/2016 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E99D16002310009

Obiettivi

Il corso aiuta i partecipanti a capire come migliorare la presenza dei **mercati turistici internazionali**, grazie alla conoscenza della domanda e dell'offerta, di **tecniche di marketing e promo-commercializzazione** mirate a proporre una "destinazione", come definito anche dalla nuova normativa regionale.

Non a caso si parla oggi di destinazioni e non più di prodotti: il turista estero non acquista più solo una camera in una struttura ricettiva, ma tutto il territorio circostante e ciò che quel territorio offre.

Per conquistare la sua preferenza occorre **fornire un'ospitalità a 360°**: strutture ricettive, attività di intrattenimento, ristorazione, eventi e manifestazioni, patrimonio artistico/storico/ambientale.

Argomenti

- Analisi della domanda e dell'offerta turistica internazionale: evoluzione quantitativa, caratteristiche, stagionalità, mercati di origine.
- Il processo decisionale di acquisto di una destinazione turistica: scelta della destinazione, obiettivi della vacanza, canali informativi, promotori, budget medio di spesa.
- Le percezioni che influenzano i consumatori nei processi di acquisto del prodotto turistico.
- La segmentazione di nuovi "turismi" internazionali (culturale, edu-entertainment, green, shopping, famiglie, enogastronomico, etc).
- Le destinazioni turistiche (L.R. n 4 marzo 2016) per i mercati esteri.
- Pensare e vendere nuovi pacchetti nei mercati esteri: nuovi modelli di sviluppo.
- Tecniche di marketing e promo-commercializzazione per definire soluzioni personalizzate.
- Testimonianze significative.
- Sviluppo di processo complessivo di penetrazione in un mercato: valutarne la fattibilità, impostare la progettazione e controllarne l'efficace applicazione.

Al termine di ogni corso i partecipanti interessati, avranno a disposizione un **pacchetto di ore di consulenza (8 ore)** come supporto all'applicazione delle nuove conoscenze nella propria azienda.

Destinatari e requisiti di accesso

Il progetto si rivolge alle **imprese turistiche**. Possono partecipare **titolari, familiari collaboratori e lavoratori** (con contratto di lavoro attivo) con responsabilità nell'area commerciale marketing.

Termine iscrizioni: 25/01/2018

Data inizio: 15/02/2018

Data fine: 15/03/2018

Durata: 30 ore

Sede: RIMINI

Posti disponibili: 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione (da sito e presso i nostri uffici).

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito" quindi un **costo solo figurativo**.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CECOT • Via Clementini, 31 • 47921 Rimini
Flavia Degan • Tel: 0541 441925
flavia@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com

