



MARKETING

Strumenti e metodi alla portata di tutti

SEMINARIO INFORMATIVO

Giovedì 9 maggio 2013

Ore 20.30

Presso Confesercenti di Bellaria, Via C. Pavese, 19/21

OBIETTIVI

Fornire gli strumenti per comprendere il proprio cliente e influenzare le sue scelte a nostro favore, ovvero **VENDERE DI PIU'**.

CONTENUTI

- Cos'è il Marketing
- Modelli strategici per ridurre i rischi di impresa
- Comprendere il consumatore e modificare le sue scelte
- Definire il prezzo di vendita in una logica di Marketing
- Immagine e importanza del proprio marchio
- Pubblicità e promozione
- Gli errori da evitare

RELATORE: Roberto Cenci

**La partecipazione è gratuita
E' gradita conferma di partecipazione**



Per informazioni:

CESCOT RIMINI

Flavia Degan - Telefono: 0541 / 441925 - E-mail: flavia@cescot-rimini.com

MARKETING : Strumenti e metodi alla portata di tutti

Per confermare la partecipazione compilare ed inviare il modulo:

 Fax: 0541 / 22260	 E-mail: flavia@cescot-rimini.com
---	--

SCRIVERE IN STAMPATELLO

Nome e Cognome _____

Città _____ Via _____ N. _____

Nato a _____ (prov. _____) il _____

C.F. _____ Tel. _____

Email _____

Azienda: _____

Città _____ Via _____ N. _____

Partita Iva: _____

Email _____

Tel. _____ fax _____

Data _____

Firma del partecipante
