

CORSO IFTS 2013

# TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO

## Descrizione del profilo

Il Tecnico Superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio, identifica ed eroga servizi turistici finalizzati a valorizzare ed integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.

## Ente di formazione

Nuovo CESCOT Emilia Romagna soc. consortile a r.l.

## Sede di svolgimento

Cescot Rimini, Via Clementini, 31 - 47921 Rimini (RN)  
Tel 0541 441919 Referente: Cristina Buldrini

## Contenuti del percorso

Analisi delle risorse dei territori a potenzialità turistica; Analisi della domanda e dell'offerta turistica; Strategie di marketing; Utilizzo delle risorse web per la vendita, la promozione e la comunicazione turistica; Progetti di promo-commercializzazione turistica; Relazioni con clienti e operatori pubblici e privati dell'offerta turistica.

## Requisiti di accesso

**Diploma di istruzione secondaria superiore.** Al corso potranno accedere anche persone in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, nonché coloro che non sono in possesso del Diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

Sono previsti i seguenti requisiti d'accesso: Informatica base (livello ECDL - livello Utente generico); Lingua inglese base (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, scritta e del marketing; Industria dell'ospitalità.

## Iscrizione e criteri di selezione

**Scadenza delle iscrizioni: 15 ottobre 2013**

La domanda va presentata su apposita modulistica scaricabile anche dal sito [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it). È previsto: un seminario informativo, due giornate di orientamento, la somministrazione di test per l'accertamento dei requisiti di ingresso, un'attività di selezione (test attitudinali e colloquio motivazionale).

**Sarà data priorità nell'accesso ai giovani disoccupati o inoccupati.**

I percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore IFTS - progettati e realizzati da istituti di istruzione secondaria superiore, enti di formazione professionale accreditati, università e imprese - formano **tecnici specializzati** capaci di presidiare e gestire i processi organizzativi e produttivi di impresa anche connessi alle innovazioni tecnologiche e all'internazionalizzazione dei mercati.

## Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore - "Tecnico superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"

## Durata e periodo di svolgimento

800 ore di cui 320 di stage  
Da ottobre 2013 a luglio 2014

## Numero partecipanti

20

## Scuola capofila

Istituto Professionale S.Savioli - Riccione (RN)

## Imprese

Top Team Media s. r. l. (RN)  
P.A. Turiservice (RN)  
Rimini Reservation (RN)  
Promozione Alberghiera (RN)  
Malatesta Viaggi Spa (RN)  
Imperiale Srl (RN)  
Assohotels Cesenatico Cesenatico (FC)  
Oltremare s.r.l. Riccione (RN)

## Università

Università degli Studi di Bologna  
Scuola di Scienze Politiche  
Università degli Studi di Urbino  
Scuola di Sociologia e Servizio Sociale

**RiF.PA 2013/2219/RER  
CUP E96G13000630007**

## Riferimenti

Approvato con deliberazione della Giunta Regionale n.1166/2013

**IL CORSO, COFINANZIATO DAL FSE,  
È GRATUITO**