



# Laboratori di Turismo



Rimini Fiera  
17-18-19 Ottobre 2013  
Hall Ovest - Sala Cedro

**INGRESSO GRATUITO ALLA FIERA**  
REGISTRAZIONE ON-LINE  
[www.ttgincontri.it/it/registrazione-visitatori](http://www.ttgincontri.it/it/registrazione-visitatori)

## IL PROGRAMMA

**GIOVEDÌ 17 OTTOBRE - Ora: 14.00 - 16.00**

### COME FARE MARKETING IN CINA E COME ACCOGLIERE I TURISTI CINESI

GIANCARLO DALL'ARA

Per conoscere il mercato turistico cinese, e le aspettative dei nuovi turisti cinesi, così da organizzare un sistema di offerta e di accoglienza "china oriented".

**ISCRIVITI AL LABORATORIO GRATUITO**

**VENERDÌ 18 OTTOBRE - Ora: 10.30 - 13.00**

### SHARING ECONOMY E IL VIAGGIO

GIANCARLO CARNIANI E MIRIAM BERTOLI

Per comprendere il nuovo modello della sharing economy - economia collaborativa basato su social network, i dispositivi mobile e le nuove piattaforme digitali in cui scambiare, vendere e fare, oltre che comunicare. Dalla piena comprensione di queste dinamiche si può trasformare una minaccia nell'opportunità di far nascere nuove idee anche per le Agenzie di Viaggio.

**ISCRIVITI AL LABORATORIO GRATUITO**

**VENERDÌ 18 OTTOBRE - Ora: 14.30 - 16.30**

### TWITTER FOR TRAVEL

MAFE DE BAGGIS

Dedicato a chi su Twitter non c'è e vuole capire come può esserci.

**ISCRIVITI AL LABORATORIO GRATUITO**

**SABATO 19 OTTOBRE - Ora: 10.30 - 12.30**

### BRAND REPUTATION ON LINE NEL TURISMO

FRANCESCO TAPINASSI E ROBERTA MILANO

Per capire come sta crescendo il fenomeno delle recensioni nel turismo e come ha modificato aspettative, linguaggi e comportamenti dei viaggiatore nel WEB 2.0.

**ISCRIVITI AL LABORATORIO GRATUITO**

## I CONTATTI:

[redazione@catconfesercenti.it](mailto:redazione@catconfesercenti.it)

[cescot@cescot-rimini.com](mailto:cescot@cescot-rimini.com)

Organizzazione tecnica



In partnership con



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:



**CECOT**  
EMILIA-ROMAGNA  
Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi