



## CORSI A CATALOGO

### Da marzo a maggio 2014

#### ■ **INGLESE** **Livello base.** 30 ore

Conoscere ed applicare le principali regole grammaticali - Comprendere ed esprimersi nelle situazioni comunicative quotidiane - Comprendere e scrivere semplici testi.

#### ■ **INGLESE BUSINESS** **L'importanza dell'inglese nel mondo del lavoro.** 30 ore

Scrivere e comprendere la corrispondenza in inglese: e-mail, fax, lettere, business online - Relazionarsi con clienti e fornitori durante presentazioni di prodotti e servizi, telefonate, colloqui, riunioni di lavoro.

#### ■ **RUSSO** **Livello base.** 40 ore

Conoscere l'alfabeto e le principali regole grammaticali - Comprendere ed esprimersi nelle situazioni comunicative quotidiane - Comprendere semplici testi scritti.

#### ■ **CINESE** **Livello base.** 40 ore

Fornire competenze di base per la comprensione e la formulazione di frasi ed espressioni semplici in lingua cinese, utilizzando semplici strutture grammaticali che soddisfano in questo modo le esigenze di comunicazione di base. Uno sguardo d'insieme agli aspetti fondamentali della cultura cinese nonché al sistema di scrittura cinese, considerata una vera e propria "arte".

#### ■ **MARKETING** **Nuove tecniche per conquistare e fidelizzare i clienti.** 24 ore

Capire in anticipo i trend nei consumi e negli acquisti - Definire prodotti, prezzi - Adottare tecniche di vendita e di promozione - reperire ed analizzare i dati relativi alla clientela per studiare nuove proposte - Organizzare iniziative ed eventi per attirare clienti vecchi e nuovi.

#### ■ **TECNICHE DI VENDITA** **La comunicazione persuasiva e la seduzione nella vendita.** 24 ore

Entrare in sintonia con i clienti, fare domande ed ascoltare - Trattare i reclami e le situazioni difficili - Trasformare in vendite tutte le occasioni di contatto (in presenza, al telefono, etc).



## CORSI A CATALOGO

### Da marzo a maggio 2014

#### ■ **WEB MARKETING ED E-COMMERCE**

##### **Nell'era del Web 2.0.**

24 ore

Conoscere le potenzialità del web come strumento di comunicazione, promozione, vendita e assistenza alla clientela - Utilizzare i social networks - Rivedere il sito aziendale per aumentare la notorietà e fruibilità da parte dei clienti/utenti - Valutare costi/opportunità delle applicazioni "mobile".

#### ■ **VISUAL MERCHANDISING**

##### **Come creare allestimenti di successo.**

24 ore

Conoscere i nuovi stili di comunicazione e le varie fonti d'ispirazione - Creare ambientazioni capaci di emozionare e coinvolgere il cliente - Definire il lay out e il display ottimale per trainare le vendite - Abbinare colori, luci, elementi d'arredo con materiali innovativi ed insoliti.

#### ■ **NUOVE TENDENZE AL BAR**

##### **Conoscere in anticipo nuovi gusti e consumi.**

30 ore

Aggiornare la bar list con nuove ricette di caffetteria calda e fredda, cocktail adatti ai vari momenti della giornata, stuzzichini dolci e salati - Innovare le decorazioni con nuove tecniche di intaglio.

#### ■ **IN CUCINA CON LO CHEF**

##### **Tra tradizione e innovazione.**

30 ore

Conoscere e valorizzare i prodotti eno-gastronomici a Km 0 - Aggiornare i menù con nuove ricette di antipasti, primi, secondi, contorni e dolci - Utilizzare nuove tecnologie come i fuochi ad induzione - Rendere più leggeri e salubri i piatti - Creare nuove presentazioni.

#### ■ **SICUREZZA E IGIENE SUL LAVORO (D.Lgs. n. 81/08)**

##### **Corsi relativi alla formazione sulla sicurezza aggiornati in base agli accordi Stato-Regioni n, 222- 223/CSR in data 21/12/2011.**

SICUREZZA SUL LAVORO - formazione specifica per i lavoratori in aziende a basso rischio [4 ore + 4 ore]

SICUREZZA SUL LAVORO - RLS [32 ore]

SICUREZZA SUL LAVORO - Aggiornamento RLS [4 ore]

PRIMO SOCCORSO [12 ore]

PRIMO SOCCORSO - Aggiornamento [4 ore]

PREVENZIONE E PROTEZIONE INCENDI - Medio Rischio [8 ore]

PREVENZIONE E PROTEZIONE INCENDI - Basso Rischio [4 ore]

ADDETTO ALL'USO DEI CARRELLI ELEVATORI [12 ore]

HACCP - Autocontrollo igienico-sanitario [12 ore]