

Web Lab

WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA

Laboratorio teorico e pratico

Ottimizzazione per i motori di ricerca

(19/09/2014 - h 15/19)

Rendersi visibili su Google, individuare le migliori keyword, elementi HTML per il SEO, tecniche di posizionamento, popolarità e link building, come utilizzare Web Master Tools.

Campagne pubblicitarie in rete

(26/09/2014 - h 15/19)

Progettare una campagna Pay Per Click, creare una landing page efficace, come individuare le migliori keyword, come promuoversi in Google.

Social Media Marketing

(03/10/2014 - h 15/19)

Caratteristiche del web 2.0, curare la reputazione in rete, i siti di recensione (Tripadvisor, Ciao), Facebook, Twitter, altri social.

Direct Email Marketing

(10/10/2014 - h 15/19)

Promuoversi via email, progettare una campagna DEM efficace, gli errori da evitare, creare e gestire campagne DEM.

Usabilità e scrittura dei contenuti per il web

(17/10/2014 - h 15/19)

Linee guida di usabilità web, verificare se un sito è usabile, misurare l'usabilità, A/B test, scrivere i contenuti per il web.

Realizzazione di un Sito Web

(24/10/2014 - h 15/19)

Attivare hosting e dominio, installare Wordpress, scelta del tema grafico, uso dei plug-in, gestione dei contenuti.

Il **web** offre molti strumenti e strategie per **promuovere** il proprio **business**.
Ma ci sono tanti aspetti da esplorare per potersi muovere **autonomamente** ed essere in grado di sfruttare a **360°** tutte le opportunità che il **web marketing** offre.
Questo corso è suddiviso in 6 "pillole" da 4 ore, ognuna delle quali affronta in maniera completa un argomento.

E' possibile iscriversi a **tutto** il corso oppure scegliere **solo alcune** "pillole" tra quelle proposte.

Ad ogni pillola a cui ci si iscrive sarà offerto un buono per una sessione di 4 ore **gratis** di **laboratorio pratico** (fino ad un massimo di 4 sessioni) durante le quali i partecipanti potranno esercitarsi con il supporto del docente scegliendo fra i **temi** proposti:

Web Master Tools

(07/11/2014 - h 15/19)

Costruire una Pagina Facebook

(14/11/2014 - h 15/19)

Creare una Campagna DEM

(21/11/2014 - h 15/19)

Realizzare un Sito Web

(28/11/2014 - h 15/19)

Quota di iscrizione:

- 1 pillola: € 120,00 (1 sessione pratica)
- 2 pillole: € 200,00 (2 sessioni pratiche)
- 3 pillole: € 280,00 (3 sessioni pratiche)
- 4 pillole: € 350,00 (4 sessioni pratiche)
- 5 pillole: € 410,00 (4 sessioni pratiche)
- 6 pillole: € 450,00 (4 sessioni pratiche)



CESCOT
RIMINI
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

www.cescot-rimini.com

Per prenotazioni: Valeria 0541 441921 valeria@cescot-rimini.com

Scuola di Impresa della

