



# Laboratori di Turismo



Rimini Fiera  
9-10 Ottobre 2014  
Hall Sud - Sala Diotallevi 1

**INGRESSO GRATUITO ALLA FIERA**  
REGISTRAZIONE ON-LINE  
[www.ttgincontri.it/it/registrazione-visitatori](http://www.ttgincontri.it/it/registrazione-visitatori)

A cura di: CAT Confesercenti Emilia Romagna e BTO Educational  
nell'ambito del progetto \*pER per Emilia Romagna

## IL PROGRAMMA

**GIOVEDÌ 9 OTTOBRE - Ora: 15.00 - 16.15**

### TRAVEL TRENDS 2014

ROBERTA MILANO & GIANCARLO CARNIANI

Una Lezione di Turismo a due voci sui Travel Trends 2014.

ISCRIVITI AL LABORATORIO GRATUITO

**GIOVEDÌ 9 OTTOBRE - Ora: 16.30 - 18.00**

### STORYTELLING. MAPPERO': PUO' UNA MAPPA RACCONTARE UNA STORIA?

MAFE DE BAGGIS & FILIPPO PRETOLANI AKA GALLIZIO

La mappa come mezzo per sfuggire a Chronos e vivere nel Kairos, il momento giusto. Il tempo delle storie, del racconto e dell'opportunità da cogliere: come Pleens, per esempio, un progetto di ieri che diventa realtà oggi.

ISCRIVITI AL LABORATORIO GRATUITO

**VENERDÌ 10 OTTOBRE - Ora: 10.00 - 13.00**

### SEARCH REVOLUTION

GIORGIO TAVE

Google ha apportato un'importante rivoluzione nel mondo del marketing. Comprendere la portata dei cambiamenti derivanti dalle sue azioni è determinante per ottenere benefici economici e non solo. Una visione chiara e limpida del mercato di oggi e proiezioni su quanto accadrà in futuro.

ISCRIVITI AL LABORATORIO GRATUITO

**VENERDÌ 10 OTTOBRE - Ora: 14.00 - 16.00**

### LE REGOLE DEL NUOVO SCENARIO: FAR CONVIVERE LA COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE IN ALBERGO

GIANCARLO DALL'ARA & GIOVANNI CERMINARA

Come un Hotel deve comunicare online e offline per rafforzare il Brand utilizzando una strategia integrata ed aumentare la partecipazione e assicurarsi l'incremento di visibilità.

ISCRIVITI AL LABORATORIO GRATUITO

### PER ISCRIZIONI:

[www.peremiliaromagna.it](http://www.peremiliaromagna.it)  
[www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com)

Organizzazione tecnica



In partnership con



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

